

Pressemitteilung

Freiburg, 17.04.2020

Freiburger Start-up FUNDMATE verlegt sein Fundraising-Modell ins Internet und sammelt Spenden für Corona-Hilfsfonds

Wie das Jungunternehmen die Corona-Krise meistert

Seit 2013 dreht sich beim Freiburger Unternehmen FUNDMATE alles darum, Gruppen bei der Realisierung ihrer Herzensprojekte zu unterstützen. Das Unternehmen bietet nachhaltig hergestellte Produkte an, durch deren Verkauf Geld für gemeinsame Projekte von Schülergruppen, Sportmannschaften und Pfadfindern gesammelt wird. Die Fundraising-Aktion ist vor allem bei Jugendgruppen und Schulklassen beliebt, die Ausflüge oder Klassenfahrten finanzieren wollen. Somit war spätestens mit den Schulschließungen und der Einführung von Kontaktverboten klar, dass die Corona-Krise starke Auswirkungen auf das Unternehmen haben würde. Klassenfahrten, Ausflüge und Feste werden abgesagt – und mit ihnen geplante Fundraising-Aktionen mit FUNDMATE. Für das 20-köpfige Team rund um Gründer Benedikt Link eine große Herausforderung.

Schnell stand fest: Wenn der persönliche Kontakt wegfällt, dann muss das Fundraising-Modell eben ins Internet verlegt werden. Aber wie baut man in wenigen Tagen einen Online-Shop? Das Team nahm diese Aufgabe kurzentschlossen selbst in die Hand: Kundenservice-Mitarbeiter/innen wurden zu E-Commerce Profis, im Marketing rauchten die Köpfe, es wurde recherchiert, getüftelt, getestet und siehe da - eine Woche später war der FUNDMATE-Online-Shop fertig aufgesetzt und ging "live".

Seinen Liebsten eine Freude machen

Typisch FUNDMATE sollte es sich natürlich nicht um einen gewöhnlichen Online Shop handeln. Die Mission des Unternehmens – Fundraising für gemeinnützige Projekte mithilfe nachhaltig hergestellter Produkte – spielt auch beim FUNDMATE Shop eine zentrale Rolle. Pro bestelltem Produkt gehen 4 € Spende an den Corona Nothilfefonds des Deutschen Roten Kreuzes.

Als kleines Extra hat sich das Team noch etwas Besonderes einfallen lassen: In Zeiten von Social Distancing kann man seinen Liebsten eine kleine Freude machen, indem man eine Grußkarte mit einem persönlichen Text zur Bestellung dazu legen lässt. Die Karten werden vom Team per Hand geschrieben. Mit einer Bestellung bei fundmate.shop unterstützt man also nicht nur den Kampf gegen Corona und ein junges Freiburger Start-up, sondern kann seinen Liebsten auch noch eine schöne Überraschung machen.

Zu finden ist der Shop unter www.fundmate.shop.

Über FUNDMATE und fundmate.shop

Das Unternehmen FUNDMATE wurde 2013 unter dem Namen NEUE MASCHKE gegründet. Geschäftsführer Dr. Benedikt Link stieß während seines Auslandsstudiums in Schweden auf ein spezielles Fundraising-Modell und brachte es nach Deutschland. FUNDMATE ist auf produktbasiertes Fundraising spezialisiert: Die Mitglieder einer Gruppe sammeln in ihrem Freundes-, Bekannten- und Verwandtenkreis Bestellungen für Produkte wie Socken oder Seifen. Dann bestellen sie die Produkte, verteilen sie und erhalten für jedes verkaufte Produkt einen kleinen Geldbetrag in den Gemeinschaftstopf der Gruppe. Aus diesem finanzieren sich die Gruppenmitglieder dann einen langgehegten Wunsch. Das anbietende Unternehmen gestaltet die Produkte selbst und achtet auf eine nachhaltige Herstellung. Weitere Informationen zu Fundraising und dem Unternehmen unter www.fundmate.com. Der neue Onlineshop ist unter www.fundmate.shop zu finden.